El portafolio como herramienta en el aprendizaje colaborativo: aplicación en la asignatura de Investigación de Mercados

Mª Dolores Delso, Ana Garrido y Teresa Montaner

Dpto. de Economía y Dirección de Empresas, e-mail de contacto

SISTEMA DE EVALUACIÓN

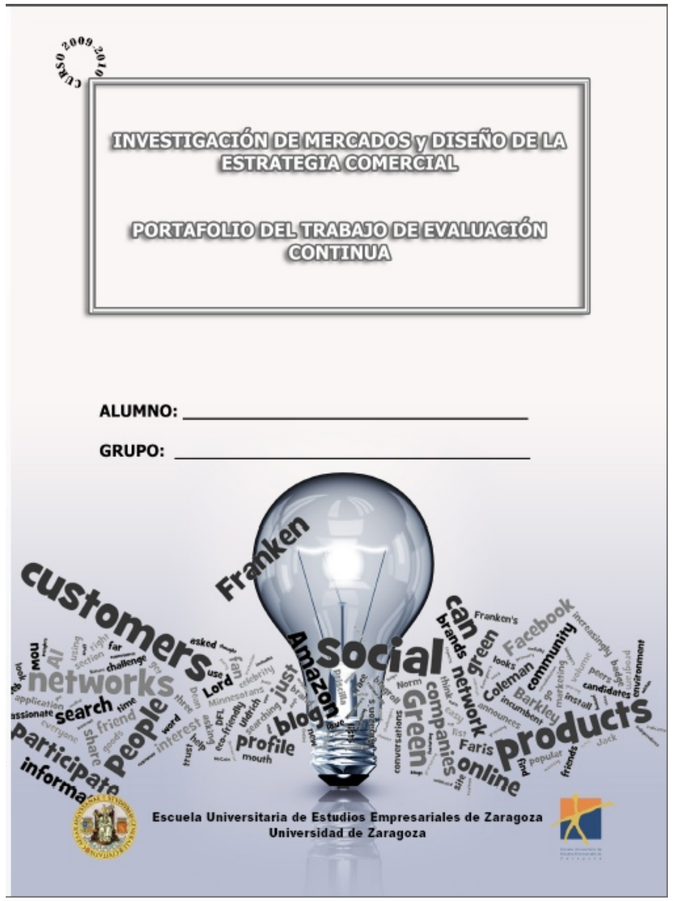
Desarrollo de un estudio de mercado en **grupos de 5-6 estudiantes.**

PROBLEMÁTICA CONSTATADA

- Hay **estudiantes** que **no trabajan**.
- **No hay un trabajo previo individual** a las reuniones de grupo.

METODOLOGÍA PROPUESTA

- **Cada alumno** debe preparar un **portafolio** que recoja su **trabajo previo individual** que aporta a las reuniones de grupo.
- Cada documento del portafolio debe estar **firmado** por los **compañeros** de grupo.
- El portafolio **se evalúa**.



RESULTADO DE LA EXPERIENCIA

- Se **reducen** los **comportamientos oportunistas**.
- **Mejor resultado** del trabajo en grupo.